

Negócios & Propaganda

Claudia Penteadó
negocios.propaganda@jb.com.br

Carioca na final

A campanha da 11121 para o hambúrguer Grã-Filé é finalista do prêmio Profissionais do Ano Sudeste Capitais categoria Mercado. É a única agência carioca finalista na competição da Rede Globo. A definição dos resultados acontece no dia 21 de setembro. Concorrem ainda na categoria as campanhas Quase para Fiat e Receitas para Dr. Oetker, ambas da Leo Burnett.

O Buzz da Copa

Do dia 1º de junho até a data da estreia do Brasil na Copa do Mundo da África do Sul, dia 15 de junho, foram mais de 69 mil tweets que atingiram aproximadamente 98,7 milhões de tuiteiros. Dunga foi o mais citado e o dia de maior volume de buzz sobre o assunto foi 1º de junho. Os dados são da E.Life (www.elifelife.com.br).

Começa o Cannes Lions 2010

A partir de amanhã, você poderá acompanhar uma versão desta coluna no Caderno B do JORNAL DO BRASIL, com a cobertura do 57º Festival Internacional de Publicidade de Cannes, que acontece ao longo desta semana na França. A coluna desta-



cará tendências, colocará impressões de profissionais brasileiros que acompanham o evento, os Grand Prix de cada categoria e a performance do Brasil. Durante esta semana, acontecerão 84 palestras, entre seminários, workshops e master classes. Entre os destaques da programação, Mark Zuckerberg, um dos criadores

do Facebook, na quarta-feira. Vale destacar que Marcello Serpa, sócio-diretor da AlmapBBDO, é um dos palestrantes do seminário da HP, enquanto Sérgio Valente, presidente da DM9DDB é um dos convidados do seminário da Naked, enquanto ESPM e a Associação Brasileira de Marketing Promocional realizam workshops.

>>Mix

REVISTA - A Magazine CasaShopping concorre ao prêmio Abrasce na categoria Merchandising.

PALESTRA - No próximo dia 29, às 19h, palestra gratuita sobre a segmentação da comunicação com Bernardo Fernandez, diretor da Folks Etnográfica, Gustavo Otto, planner da W/MCann e Marcia Ballariny, da Planning Estratégia de Comunicação. Mais em: www.espm.br.

CANNES - O IAB Brasil lançou um App sobre Cannes, com serviços locais, com dicas etc. Em: <http://bit.ly/aT1uOR>.

FENAPRO - Ricardo Nabhan foi reeleito na presidência da entidade pelo próximo triênio, com Saint Clair de Vasconcelos como vice.

DESIGN - A loja de móveis Sintesi foi repaginada por 50 alunos do Curso de Design de Interiores da UVA.

CULTURA - Até o dia 4 de julho está aberto o Edital de Ocupação do Espaço Cultural Eletrobrás Furnas para a inscrição de projetos culturais. Mais em: www.furnas.com.br.

EXPO - O IAB-RJ realiza a exposição A Cidade Informal no século XXI.

Esta coluna é uma realização da ABAP-Rio (Associação Brasileira de Agências de Publicidade - capítulo Rio - www.abap-rio.com.br)

Campanha da Agência3 para Disque Denúncia



>> **NO AR** - O anúncio faz parte da campanha criada pela Agência3 para o Disque Denúncia, que está completando 15 anos de atuação. A criação é de Lucas Buléd e Sleyman Khodor, com direção de criação é de Álvaro Rodrigues e Luís Salvestroni. As ilustrações são de Luiz "Laerte" Zaidan e Lucas Buléd.

PONTO DE VISTA | BERNADETE ALMEIDA - COORDENADORA DA ESPM SOCIAL

De que forma a perspectiva da Sustentabilidade é desenvolvida dentro da ESPM-RJ?

- Bem, na realidade, a responsabilidade social é um dos pilares estratégicos da ESPM-RJ como um todo. A sustentabilidade não é tratada somente transversalmente em várias disciplinas, mas é o grande eixo norteador nos quatro cursos que a instituição oferece: Eco-Design (design), Comuni-

cação e Sustentabilidade (Comunicação), Responsabilidade Social e Ambiental (Administração) e, no 7º período do curso de Relações Internacionais, a disciplina Laboratório, que tem como eixo temático a Sustentabilidade.

Fale um pouco sobre a parceria com a Fundação Citi e atuação da ESPM Social em trabalhos voltados para o Terceiro Setor.



SUSTENTABILIDADE - pilar estratégico

- Esta parceria se iniciou no ano passado e faz parte do programa de cidadania corporativa do Citi. É

um trabalho de consultoria em comunicação e marketing feito pelos alunos para entidades do terceiro setor, que os tira da "zona de conforto" ao introduzi-los em ambientes diversos do seu, ao mesmo tempo em que os leva a aplicar todo o ferramental teórico e prático adquirido na faculdade, mas num outro contexto.

leia a íntegra da entrevista no site www.abap-rio.com.br