

Negócios & Propaganda



Claudia Penteadó
negocios.propaganda@jb.com.br

Marketing Cultural

Planejamento é tema de seminário

>>Mix

A Associação Brasileira de Anunciantes realiza no Rio no dia 20 de julho o II Fórum Aba Rio de Marketing Cultural aplicado às artes cênicas, cinema e música. Entre os palestrantes, Maria Arlete, diretora do Instituto Oi Futuro, Marcos Frota, presidente da Unicirco e Stephan Duailibi Younes, gerente de marcas da Unimed Rio. Mais informações: www.aba.com.br.

Planejamento de comunicação é o tema do próximo seminário do Grupo de Atendimento e Planejamento do Rio (GAP), que acontece nos dias 12 e 13 de julho, e reunirá alguns dos maiores craques no assunto no auditório do Edifício Mourisco, em Botafogo. Marcia Ballariny, diretora da Planning Estratégia de Comunicação e coordenadora do curso Planning for Branding (P4B),

da ESPM-RJ, abordará o tema Planejamento é definir rumos, trilhos e motores da expressão de uma marca. Já Ricardo Rodrigues, diretor da Zhuo-Gestão, Inovação e Estratégia de Marca, falará sobre Branding, a gestão estratégica da marca. No dia 13, Bernardo Fernandez, sócio e diretor da Folks Netnográfica e professor da ESPM-RJ e do BootCamp in Rio, da

Miami Ad School, terá como missão falar sobre o Briefing Criativo. Ele também apresentará os "Elementos para a construção do briefing criativo", a partir da apresentação de cases. As inscrições devem ser feitas pelo site do GAP www.gap-rj.com.br.

Haverá desconto especial para profissionais de agências filiadas à Abap Rio.

PESSOAS - Gueta Ridzi Kathar assume diretoria de atendimento e projetos da Homewebbing.

CURSO - Antonio Torres, escritor e ex-publicitário, dará oficina na Casa do Saber sobre Ritmos do Jazz em prosa e imagem. Informações: www.casadosaber.com.br.

EXPANSÃO - A Yogoberry chega a Curitiba, Rio Grande do Sul, Ceará e Santa Catarina.

PESSOAS 2 - O novo superintendente do São Gonçalo Shopping, na região metropolitana do Rio de Janeiro, é Ricardo Nunes, que iniciou sua carreira na Ancar Ivanhoe em 2009 na função de gerente de Relacionamento do Shopping Nova América.

LIVRO - A essência do estilo (The Essence of Style), excelente livro de Joan DeJean, chega aqui pela Editora Civilização Brasileira

(www.record.com.br).

HOJE - é o lançamento da revista Zzuka no Rio.

MARCA - A brasileira Asyst Sudamérica passa a se chamar Asyst International

(www.asystinternational.com).
SITE - A WebCitizen lança no portal do Estadão o site www.issonaoenormal.com.br.

Esta coluna é uma realização da ABAP-Rio (Associação Brasileira de Agências de Publicidade - capítulo Rio - www.abap-rio.com.br)

Adma em campanha

O Grupo ADMA Eventos, através da ADMA Fundação, promove uma campanha para doar 1 tonelada de feijão para as vítimas das enchentes no Nordeste. A empresa enviou mil e-mails para parceiros e amigos e, por cada nome, doou 1 kg de feijão. - Feijão fortalece, aquece e une as pessoas - diz Marcelo Alves, da Adma



>> **ALERTA** - No anúncio da Staff tijolinhas de imóveis pegam fogo

Novidades na Casa

A Casa da Criação Propaganda fará o lançamento do Novo Auto Expresso, produto da DBTRANS, que passa a oferecer um cartão de crédito voltado para o consumo do automóvel. Outra novidade na Casa: a Favo Móveis, que já está com campanha nas Revistas Casa Claudia e Casa Vogue com o conceito Prazer de estar em casa.

PONTO DE VISTA | ARMANDO STROZENBERG, SÓCIO DA CASA DO SABER

Como você avalia a performance da Casa do Saber no Rio?

- Estamos completando cinco anos, 10 semestres. Os números são estimulantes: cerca de 15 mil alunos, 702 cursos, ciclos e especiais (um só encontro), 639 professores, 84 empresas atendidas in company, nota 9,1 de média na avaliação das aulas pelos alunos, quase 300 bolsas integrais concedi-

das a professores da rede pública do estado do Rio de Janeiro - transporte e alimentação incluídos.

Qual é o maior desafio da Casa hoje?

- Manter o padrão, ampliar o encantamento pelo saber e, em paralelo, garantir a sustentabilidade. Os sócios não investiram no empreendimento pela ânsia de retorno material. Como as recei-



APOIOS - Empresas garantem funcionamento

tas geradas pelas aulas não cobrem os seus custos fixos, são os apoios ins-

titucionais, como o patrocínio do Grupo Santander ou os projetos conjuntos com a Oi e o Oi Futuro como o Rio de Saberes, por exemplo, que viabilizam a remuneração à altura dos professores e equipe, a qualidade do ponto e das instalações, a atualização tecnológica, a segurança e o cumprimento do papel social que queremos - e devemos - desempenhar.