

Negócios & Propaganda



Claudia Penteadó
negocios.propaganda@jb.com.br

Fórum de pesquisa

A Associação Brasileira de Anunciantes realiza dia 18 o VII Fórum ABA Rio de Pesquisa. Entre os palestrantes: Nelson Marangoni, Diretor do Ibope e Antonio Cesar Miranda, VP da White Martins. Mais em: www.aba.com.br.

Nova conta na Staff

A Staff passa a atender o Shopping da Gávea e já desenvolve sua primeira campanha, para o Dia dos Pais, que reforça a idéia que o shopping é completo. O shopping espera elevar vendas em 25%.

Inovação Sustentável

A Nós da Comunicação promove quinta-feira o debate Inovação Sustentável: pelo futuro que queremos, às 19h, no auditório da ESPM (centro). Inscrições via e-mail rsvp@nosdacomunicacao.com.

Todo pai é coruja

O Shopping Tijuca lança campanha de Dia dos Pais assinada pela Casa da Criação. As peças mantêm a inspiração no meio ambiente, com destaque para os modelos. Foram criados anúncios de revistas, vinheta e peças de mall.

Faveco lança livro

Flávio Corrêa, o polêmico Faveco, lança seu livro com 45 artigos organizados por Christiane Marcondes Alves de Brito. Chama-se Curto & Grosso - O Brasil de cabo a rabo na visão de um publicitário politicamente incorreto.

Festival de campanhas

A ESPM promove a final de seu Festival ESPM de Campanhas quarta e quinta no Hotel Windsor, em Copacabana. A idéia é motivar alunos do 1º ao 4º períodos de Comunicação e Design das unidades a desenvolvem seu lado criativo.

Mídias e Negócios

A responsável pelas estratégias em redes sociais da Binder, Patrícia Moura, ministra entre 10 e 19 de agosto o curso Marketing de Mídias Sociais aplicado aos negócios no IETV RJ. Informações: www.ietv.org.br.



>> NO AR – O comercial da Ogilvy que anuncia o Festival de Queijos da rede Burger King brinca com o clima de alerta dos telejornais. "A falta de queijo já atinge níveis alarmantes", diz o apresentador.

Bonitinha ou Ordinária

O publicitário Júlio Cosi lança pela ESPM e a M.Books o livro Bonitinha ou Ordinária - memórias que ensinam como fazer propaganda criativa. Tem cases e parte da história da propaganda no Brasil.

Fizspan e Inca em ação

A Fizspan dará, durante um mês, em suas oito lojas, desconto de 20% na compra de uma peruca nova a quem doar um modelo antigo, que será reformado para as pacientes do Inca, parceiro há 3 anos.

Hipismo e empresas

O Athina Onassis International Horse Show, que acontece entre 26 a 28 de agosto no Rio, terá patrocínio de: Oi, Bradesco Private, Coca-Cola, Gerdau, Fashion Mall, Osklen, Pampary e Pernod Ricard.

Um futuro promissor

A Homewebbing, agência de marketing digital, criou um núcleo especializado em mercado imobiliário e contratou para diretora de atendimento e projetos, a especialista na área Gueta Ridzi Kathar.

PONTO DE VISTA | DR. JOÃO LUIZ FARIA NETTO, ADVOGADO DA ABAP E DO SINAPRO

As agências de publicidade do Rio estão preparadas para entrar no mundo da nota fiscal eletrônica?
– Sim, da mesma forma que a população, que é parte importante do processo, como ficou provado em São Paulo. Deve-se elogiar o pessoal técnico da Prefeitura pelo diálogo construtivo na preparação da nova fase. Não se pode brigar com tecnologia.

O modelo que a prefeitura desenvolveu está adequado às necessidades do mercado?

– Constatou-se um problema com a explicitação dos serviços prestados por terceiros. A agência, por lei, exerce atividade por ordem e conta de cliente-anunciante que é, de fato, quem contrata a produção do anúncio e sua veiculação. Creio que o ideal será eliminar a obrigação da agência de recolher tributo por serviço que apenas transita pela agência, é prestado por terceiros para outro terceiro. Existia pela impossibilidade de fiscalizar o mundo geral dos presta-



“As agências de publicidade estão preparadas para entrar no mundo da nota fiscal eletrônica.”

dores de serviço, o que desaparece com o processamento eletrônico. A Abap e o Sinapro RJ fi-

zeram um evento com um representante da prefeitura para falar do tema, e registrou-se o compromi-

so da municipalidade em resolver esta questão. A solução deve ocorrer esta semana.

Você presta consultoria para as agências de publicidade filiadas à Abap Rio e ao Sinapro?

– A Abap e Sinapro respondem aos questionamentos de seus associados, buscando, pela prevenção, evitar conflitos fiscais e legais.

Esta coluna é uma realização da ABAP-Rio (Associação Brasileira de Agências de Publicidade - capítulo Rio - www.abap-rio.com.br)