

Negócios & Propaganda



Claudia Penteado
negocios.propaganda@jb.com.br

Fragmentação

A ESPM-RJ e a Associação Brasileira de Publicidade retomam o ciclo de debates. A comunicação up to date. A primeira palestra será sobre Fragmentação dos Meios, amanhã, no auditório da ESPM, no centro. Informações: 2216-2002.

Em pauta: Senac Rio

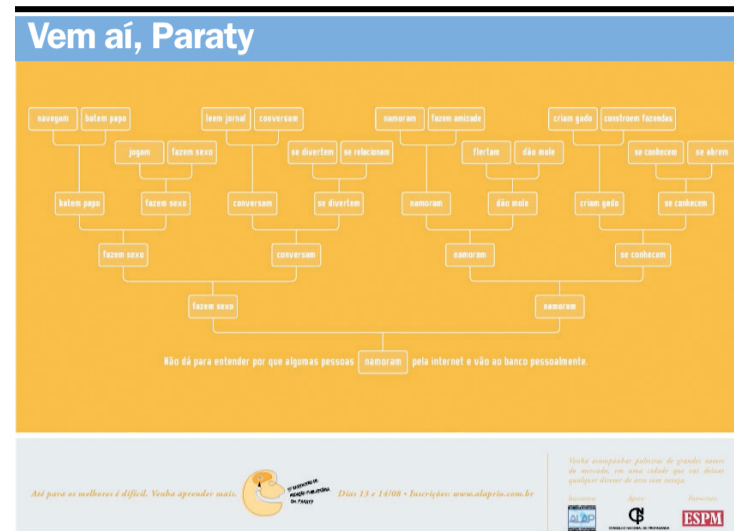
Saem hoje às 14h as notas da etapa técnica da concorrência pela conta de R\$ 11 milhões do Senac Rio. Concorrem F/Nazca S&S, Heads, Giovanni+Draft FCB, Grey, NovaSB, Publicis e Dentsu.

Novo site no ar

A rádio JB FM, no dial 99,7 reestréia seu site www.jb.fm, com novo layout e navegação mais rápida. Os destaques: o box das promoções, a seção de jornalismo e a agenda de shows, cinema e teatro.

Homenagem da Abap

Na próxima sexta-feira a Associação Brasileira de Agências de Publicidade fará um almoço de homenagem aos deputados José Eduardo Cardozo e Milton Monti pela aprovação da nova lei 12.232 das Licitações Públicas, e homenageará também o secretário da SECOM, Otoni Fernandes Jr e Dalton Pastore, presidente do Conselho Superior da ABAP. Será no Restaurante Fasano, em São Paulo, às 12h30.



>> **COMEÇA** – nesta sexta-feira, em Paraty, o 5º Encontro de Redação Publicitária. A campanha teve criação da Quê. Informações: www.alaprio.com.br.

Fórum de RH no Rio

Acontece na quinta-feira, no Rio, o fórum ABRH RJ. O tema é Carreira RH: Como crescer profissionalmente em RH nos tempos atuais. O evento acontece no Centro Empresarial Rio (Botafogo). Informações: www.abrh-rio.com.br.

Os "Futuros Davids"

A Ogilvy lança seu programa de estagiários no Brasil, batizado de Futuros Davids. O processo seletivo acontece até dia 20 e inscrições podem ser feitas pelo [hotsite www.futurosdaids.com.br](http://www.futurosdaids.com.br).

Frente Pró-Rio

Acontece hoje reunião da Frente Pró-Rio, na Associação Comercial do Rio de Janeiro - ACRJ. Em pauta: a aprovação da carta sobre os royalties do petróleo a ser encaminhada à Câmara dos Deputados.

Rádio em revista

A Escola de Rádio lança a Rádio em Revista em parceria com a Natureza Produções, com o objetivo noticiar tudo o que acontece no mundo do rádio. A tiragem inicial é de 5 mil exemplares. Mais em: www.radioemrevista.com.br.

STB lança revista

O Student Travel Bureau lança a STB Mag, com distribuição nacional gratuita, com foco em programas de intercâmbio cultural. Na estréia, anunciantes como Air Canada, Tap e Cultura Inglesa.

Mídias Sociais

Bruno Chamma, sócio da agência Kindle, ministra nesta quarta-feira a palestra "Fazendo Social - Tudo o que você queria saber sobre o fenômeno das mídias sociais na ESPM. Inscrições: 2216-2002.

PONTO DE VISTA | ANA FERRELL, DIRETORA DE MARKETING DE BISCOITOS DA KRAFT FOODS BRASIL

Club Social lança campanha criada pela Giovanni+DraftFCB para divulgar três novos produtos de sua linha integral.

Qual é a participação de Club Social no mercado?

– Club Social é marca líder no segmento de crackers com 20,8% share valor (total Brasil/segmento crackers). Fonte: Dados AC Nielsen Jul/2010

Qual é o posicionamento do biscoito?

– Club Social é um snack salgado, prático, ideal pa-

ra jovens com um estilo de vida urbano agitado, sempre na correria da rotina do dia-a-dia, que buscam algo para matar a fome entre as refeições, socializar ou relaxar.

E como vincular o biscoito a ingredientes como centeio, por exemplo?

– O plano de comunicação para esses lançamentos é 360°. Até o final do ano, a marca terá filme em mídia nacional (TVs aberta, cabo e dentro das lojas das principais redes de supermercado), além de mídia exterior e



“Com a entrada do plano de comunicação a partir desta semana, esperamos um incremento nas vendas”

mídia online, com a mensagem "Nova linha Club Social Integral. O sabor chegou aos integrais, finalmente."

Também haverá distribuição de 500 mil amostras do produto ao consumidor, além de degustação no PDV.

E como vão as vendas?

– A performance de vendas vem acontecendo dentro do planejado. Com a entrada do plano de comunicação a partir desta semana, esperamos um incremento.

Quais são hoje as versões do produto e quais as de melhor saída?

– O portfólio Club Social possui 13 itens. O carro chefe é o Original, seguido pela versão Integral.

Esta coluna é uma realização da ABAP-Rio (Associação Brasileira de Agências de Publicidade - capítulo Rio - www.abap-rio.com.br)