

# Negócios & Propaganda



**Claudia Penteado**  
negocios.propaganda@jb.com.br

## VII Fórum de Pesquisa

A ABA promove quarta-feira, no Rio, seu 7º Fórum de Pesquisa. Abrem o evento Paulo Costa e Guilherme Caldas, respectivamente gerentes de pesquisa de mercado da White Martins e da Michelin. Informações: [www.aba.com.br](http://www.aba.com.br).

## Nas mídias sociais

A marca de cosméticos Dermage comemora o sucesso de sua estratégia nas mídias sociais: em dois meses atingiu mais de 2 mil seguidores no twitter (@DermageBrasil) e o acesso ao site cresceu 30%.

## Fenapro em Floripa

A Federação Nacional das Agências de Propaganda e o Sindicato das Agências de Propaganda de Santa Catarina promovem encontro em Florianópolis (SC), nos dias 19 e 20 de agosto.

## Rumo à sustentabilidade



NO CAMINHO DA SUSTENTABILIDADE  
RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE COCA-COLA BRASIL 2009

**>> VIK MUNIZ** – O artista assina a capa do Relatório de Sustentabilidade 2009 da Coca-Cola. A série Retratos do Lixo foi produzida com resíduos recolhidos pelos catadores de Jardim Gramacho.

## SportsEvents Expo Rio

Acontece no Rio de Janeiro, entre os dias 22 e 24 de setembro, no Riocentro, a SportsEvents Expo Rio. Um encontro estratégico para empresas ligadas ao negócio do esporte no mundo. Informações: [www.sportseventsexpo.com.br](http://www.sportseventsexpo.com.br).

## Concurso Cultural ABP

A ABP - Associação Brasileira de Propaganda, em parceria com a Endeavor, realiza o 2º Concurso Cultural Universitário do Fest. Brasileiro de Publicidade. Informações: [www.festivalabp.com.br/universitarios](http://www.festivalabp.com.br/universitarios).

## Palestras Gratuitas

Nesta terça, Marcio Borges, da W/McCann, falará na ESPM-Rio sobre Perdendo o Controle – Comunicação e Cultura Popular. Na quarta, o tema é Marketing de Relacionamento, com o prof. Antonio Carlos Morim. Informações: 2216-2002.



## Tecnologia de negócios

Acontece entre 31 de agosto e 2 de setembro, o Rio Info 2010 - 8º Encontro Nacional de Tecnologia de Negócios, no Hotel Windsor. Informações: [www.rioinfo.com.br](http://www.rioinfo.com.br). Siga no Twitter: @rioinfo.

## Via Parque no ar

O Via Parque Shopping quer se fortalecer no mundo da moda e divulgar o novo mix de lojas através de uma campanha da Casa da Criação que divulgará, a cada mês, um tema. O primeiro é moda masculina.

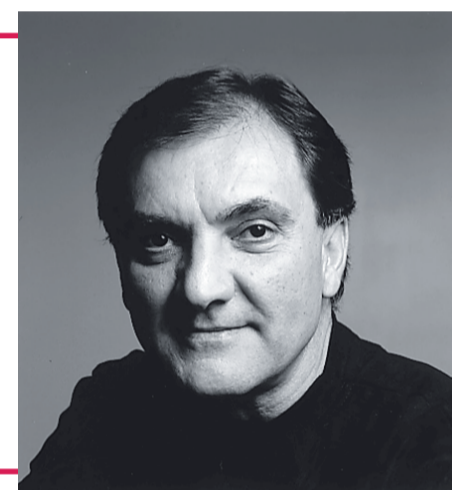
## PONTO DE VISTA | DALTON PASTORE, PRES. DO CONSELHO SUPERIOR DA ASS. BRAS. DE AGS. DE PUBLICIDADE (ABAP)

**O que mudou de mais essencial para o mercado com a aprovação, pelo Presidente Lula, da lei das licitações públicas nº 12.232 publicada no Diário Oficial da União em 30/04/2010?**  
– O mais importante é a existência de uma lei para a publicidade, que reconheça e respeite as particularidades do setor e do modelo brasileiro de negócio.

**Qual a importância do reconhecimento via lei da política de incentivos – o chamado BV – dado pelos veículos às agências de publicidade?**

– Ao longo de anos criou-se uma suspeita sobre a política de incentivos entre veículos e agências. Esta aura de ilegalidade e de imoralidade chegou a confundir e a envolver até mesmo jornalistas da imprensa especializada e profissionais de agências. O reconhecimento de uma lei federal ilumina esta área cinzenta e devolve a dignidade que esta ferramenta nunca deveria ter perdido.

**Por que a ABAP lutou tanto pela aprovação da lei?**  
– Além de todas as con-



“  
A corrupção não é própria de um tipo de negócio. Ela é própria de um tipo de gente

quistas que a lei traz, ela é a resposta objetiva e definitiva da ABAP a todos os que tentaram confundir publicidade com corrupção. Eu sempre disse, durante a crise do mensalão, que a corrupção

não é própria de um tipo de negócio. Ela é própria de um tipo de gente.

**Você acredita que agora é hora de se batalhar por normas que orientem também as licitações privadas?**  
– Sim. Este é um desejo lícito e justificadíssimo de todas as agências. E uma necessidade de todo o mercado, em defesa, inclusive, dos próprios anunciantes.

Esta coluna é uma realização da ABAP-Rio (Associação Brasileira de Agências de Publicidade - capítulo Rio - [www.abap-rio.com.br](http://www.abap-rio.com.br))

**SECRETARIA DE ESTADO DE SEGURANÇA  
POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**  
AVISO  
PROCESSO nº E-09/000150/2508/2010  
CONCORRÊNCIA: 001/2010-PMERJ. Serviços Técnicos de Assessoria na Área de Engenharia e Arquitetura da PMERJ, pelo prazo de 12 (doze) meses, o qual seria realizado no dia 31/08/2010 as 10:00 horas, fica ADIADO "SINE DIE". Por determinação do Tribunal de Contas do Estado do Rio de Janeiro.

**GOVERNO DO Rio de Janeiro**  
**DEFENSORIA PÚBLICA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**  
**COMISSÃO DE PREGÃO**  
AVISO  
A COMISSÃO DE PREGÃO DA DEFENSORIA PÚBLICA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO – DPGE torna público que fará realizar no Portal de Compras do Banco do Brasil [www.licitacoes-e.com.br](http://www.licitacoes-e.com.br), a Licitação abaixo mencionada:  
**MODALIDADE: PREGÃO ELETRÔNICO Nº 23/2010**  
**TIPO:** Menor preço global  
**DIA:** 27/08/2010 **HORA:** 14h30  
**OBJETO:** Prest. de Serv. de Locação de Máquinas Copiadoras, com 1 (um) operador cada, por um período de 12 (doze) meses.  
**PROCESSO Nº E-20/11.497/2010**  
**ESTIMATIVA:** R\$ 341.400,00  
**DATA DA ABERTURA DA SESSÃO:** 27/08/2010, às 12h  
**DATA DE INÍCIO DA DISPUTA DE PREÇOS:** 27/08/2010, às 14h30  
**LOCAL:** [www.licitacoes-e.com.br](http://www.licitacoes-e.com.br)  
O Edital e seus anexos encontram-se disponíveis nos endereços eletrônicos [www.licitacoes-e.com.br](http://www.licitacoes-e.com.br) ou [www.dpge.rj.gov.br](http://www.dpge.rj.gov.br), podendo ser obtida uma via impressa, alternativamente, na Av. Marechal Câmara, 314 - 3º andar - Centro/RJ, mediante a entrega de 1 (uma) resma de papel A4, branco, 210x297mm.

## TELEFONIA

# Banda larga: Anatel quer indicador de qualidade

Conexão poderá cair até a metade da capacidade

A velocidade da conexão banda larga móvel deverá ter um indicador específico de avaliação de qualidade no Brasil. Segundo uma proposta apresentada pela Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel), a velocidade de conexão de banda larga poderá cair no máximo até a metade da capacidade contratada nos horários de pico, e para 70% durante o restante do dia.

Está previsto ainda um período de adaptação de 12 meses, nos quais será tolerada a oferta de 30% da velocidade nos períodos de maior movimento. A agência também pretende que seja feita uma pesquisa com os usuários para medir o grau de satisfação. A proposta da Anatel foi apresentada na semana passada durante uma audiência pública realizada para debater a revisão da regulamentação da gestão de qualidade do serviço móvel pessoal, que contava com 173,9 milhões de unidades, no ano passado. A Anatel receberá contribuições da sociedade sobre a proposta até o próximo dia 26.