

NEGÓCIOS & PROPAGANDA

ClaudiaPenteado

claudia@claudiapenteado.com.br

5ª edição do IDEIA/Brasil

A Associação Objeto Brasil, em promoção conjunta com a Apex-Brasil e patrocínio do SEBRAE e ABDI, abre as inscrições para a quinta edição do IDEIA/Brasil, o maior prêmio de design industrial do país. O IDEIA/Brasil é a versão brasileira do prêmio americano IDEIA, promovido há mais de 30 anos pela IDSA - Industrial Designers Society of America. As inscrições seguem abertas até 2 de março e, por meio da parceria entre a Objeto Brasil e IDSA, os premiados do IDEIA/Brasil são finalistas automáticos no IDEIA Awards, concorrendo com participantes do mundo inteiro. Para mais informações sobre a premiação e detalhes sobre o processo de inscrição, acesse www.ideabrasil.com.br.

MÍDIA CRIATIVA PARA YOGOBERRY



A Staff criou para a Yogoberry um projeto especial de mídia exterior perfeito para o verão. Em selecionados pontos de ônibus do Rio de Janeiro, foram instalados apliques que simulam um copo de Yogoberry. De dentro dele, um sistema de ventilação produz brisas refrescantes para aliviar o calor de quem está esperando condução, explorando assim, uma das principais características do produto: muita refrescância. Criação de João Paulo Medeiros, Bernardo Machado, Erik Machado, com direção de criação de Paulo Castro.

Rider escolhe o Rio

A marca Rider está promovendo dois eventos no Rio: no Jockey, na Cávica, o RiderWeekends, com shows de bandas nacionais, blocos de carnaval e DJs. Logo depois do carnaval, nos dias 3 e 4 de março, a marca realiza, na praia de Ipanema, o primeiro campeonato de golzinho do Rio de Janeiro. A ideia é que o Golzinho de Ouro entre no calendário da cidade, oficializando a modalidade de pelada de praia tão conhecida dos cariocas, que cravam na areia chinelos para marcar o gol.

Anuário de Promoção

O Promoview, site especializado em marketing promocional, lançará o Anuário Brasileiro de Marketing Promocional. A publicação terá uma tiragem inicial de duas mil unidades e será distribuída para as áreas de compras, marketing e trade marketing das principais empresas contratantes e bibliotecas das universidades brasileiras. O Anuário também terá versão digital. A curadoria será de Tony Coelho, diretor da Ampro-Rio, com coordenação comercial de Sabrina Moreira (promoview@promoview.com.br).

por ano, 18 milhões de espectadores a arenas em todo o Brasil.

Evento - O Ilha Plaza e Center Shopping sediam o espaço Peixonauta, que promove atividades e oficinas, com foco na preservação do meio ambiente. Todas as atrações são gratuitas e voltadas para crianças de 3 a 12 anos.

BATE BOLA

Matt Levatich,
Presidente e Chefe de Operações da
Harley-Davidson Motor Company



“O Rio de Janeiro é um dos maiores mercados para a marca”

Qual a posição do Brasil no negócio global da Harley-Davidson?

Os mercados internacionais, incluindo-se o Brasil, são muito importantes para a estratégia de longo prazo da Harley-Davidson. A empresa quer criar pelo menos 150 novos pontos de venda fora dos Estados Unidos e queremos que 40% das vendas venha deles até 2014. O Brasil representa 5% das nossas vendas internacionais. Vendemos 78 mil motocicletas em 2010. Nos Estados Unidos, nossas vendas foram de 143 mil motos.

E o Rio de Janeiro, o que representa?

O Rio de Janeiro é um dos maiores mercados para a marca no país. De Janeiro a agosto de 2011, por exemplo, a região metropolitana do Rio foi responsável por 10% do total das vendas do país. Os modelos Iron 883 e 883R, Sportster Family e Dyna Fat Boy são os favoritos no estado do Rio.

Por que a Harley-Davidson é uma marca tão admirada?

São mais de 100 anos de história, e a Harley-Davidson tornou-se mais do que um fabricante de motocicletas. Hoje a marca é uma lenda e sinônimo de um estilo de vida espalhado nas Américas, na Ásia, na Europa, na África e na Oceania. Nossos consumidores buscam diferenciação e compartilham os atributos chave da marca que são liberdade, independência, atitude e irmandade.

MIX

Novidade - A seguradora de saúde Golden Cross é o novo cliente da Giovanni+Draftfcb. A conta já passou pela Ronson e W/Brasil e esteve nos últimos sete anos na Conexão Brasil.

Festa - A Cinerama promoveu, na última quinta-feira (19) sua tradicional festa de São Sebastião, em parceria com o Studio do Cais. Apoiaram o

evento Loja e cachaça Magnífica.

Pessoas - O Comitê Organizador dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016 inicia 2012 estrutura seu departamento comercial. Flavio Pestana será o diretor-executivo do departamento e estará à frente da equipe que passa a contar ainda com o diretor de Vendas de Patrocínio, Ro-

drigo Frazão; o diretor de Atendimento aos Parceiros, Henrique Leal; e a gerente-geral de Licenciamento, Varejo e Concessões, Sylmara Multini.

Parcerias - A Agabê, fabricante de botas e mocassins, anunciou acordo com o maior campeonato de montaria em touro do país, o Brahma Super Bull PBR, competição que leva,