

Negócios & Propaganda



Claudia Penteado
negocios.propaganda@jb.com.br



O melhor vendedor

A OgilvyOne lançou no Brasil a campanha O melhor vendedor do mundo, que convida o público a vender um tijolo vermelho. Para participar, o interessado deve enviar um vídeo, com no máximo dois minutos, apresentando a sua técnica de venda. O autor da melhor performance ganhará uma viagem ao Festival de Cannes e terá um contrato de três meses com a agência. Vídeos devem ser postados no site www.youtube.com/ogilvybr até 16/05.

Cinemas 100% digitais

As salas de cinema de toda a região metropolitana da capital fluminense estão quase que 100% digitalizadas. Os 17 complexos das redes Severiano Ribeiro e CineSystem localizados em Niterói, Nova Iguaçu, São João do Meriti e na capital do estado e que possuem a gestão publicitária realizada pela Circuito Digital, especializada neste ramo, possuem pelo menos uma sala digital em cada unidade. Em tempo: a taxa média de ocupação das salas cariocas é uma das maiores do Brasil, com 40%.

Os brasileiros no Festival de Cannes

Já começou a contagem regressiva para a 57ª edição do maior festival de publicidade do mundo, o Festival Internacional de Publicidade, que acontece em Cannes, na França, entre 20 e 26 de junho. Os brasileiros estão bem cotados nesta edição. Além de termos um representante brasileiro em cada um dos 12 júris - vale lembrar que, do Rio, está Álvaro Rodrigues, presidente da Agência3, integrando o júri de Rádio -, há brasileiros tam-

bém na programação de seminários e workshops. Marcello Serpa, presidente de criação da AlmapBBDO, fala sobre o poder das idéias no mundo digital, seminário que acontece no dia 22 e tem oferecimento da HP. Serpa fala ao lado de Erik Vervroegen, diretor de criação da Goodby, Silverstein & Partners. A Abedesign - Associação brasileira de empresas de design - estará representada em um seminário ministrado por Luciano Deos, presidente

da associação e também sócio do GAD. Já Alexis Pagliarini, VP da Associação de Marketing Promocional (Ampro), dará um workshop sobre as oportunidades geradas pelos eventos esportivos. Estarão em Cannes nomes tradicionais como Sir Martin Sorrell, CEO do grupo WPP Worldwide, para liderar o tradicional Cannes Debate no dia 25 de junho. Confira a programação do festival em: www.canneslions.com.

>> Mix

FOTOGRAFIA - A Getty Images contará com uma equipe de fotógrafos para cobrir os 64 jogos e bastidores da Copa do Mundo para montar sua Coleção FIFA.

COMUNICAÇÃO - Começa hoje a 6ª Semana de Comunicação no campus Tijuca da Universidade Veiga de Almeida. Mais em: www.uva.br.

PALESTRA - Acontece hoje no Oi Casa Grande, no Leblon, a palestra Nós Digitais, com Luiz Alberto de Oliveira, físico do CBPF-UFRJ. Entrada franca mediante inscrições no site www.espm.br.

EMBALAGEM - A Associação Brasileira de Embalagem lança o blog www.embalagemparatodos.com.br.

CINEMA - O Curso pH e Colégio pH, do Rio, está apoiando o filme O Inventor de Sonhos, de Ricardo Nauenberg.

WEB - A Semana Otimismo que Transforma, que será realizada pela Coca-Cola Brasil de 2 a 9 de maio, está presente em redes sociais, como o Twitter e Facebook. Desenvolvido pela DPZ, o site também já está no ar: www.otimismoquetransforma.com.br.

PESQUISA - A youDb, que integra o grupo da Fábrica Comunicação Dirigida, anuncia parceria com a Alterian, fornecedora de soluções para marketing, presente hoje em 26 países.

PARCERIA - O Visage Coiffeur, em parceria com a marca francesa Gernetic, oferece, no dia 5 de Maio, tratamento facial gratuito para as mães.

CAMPANHA 2 - Produzido pela Ciranda Filmes, está no ar o filme das Lentes Progressivas Hoyalux com a atriz Deborah Bloch, em TV aberta e fechada. A direção é de João Jardim e fotografia de Dudu Miranda. Som da Nova Onda.

Esta coluna é uma realização da ABAP-Rio (Associação Brasileira de Agências de Publicidade - capítulo Rio - www.abap-rio.com.br)

Os mais criativos no Colunistas Rio 2009



>> **PREMIAÇÃO** - foi entregue a Marcelo Mendes, da Script, prêmio Rogério Steinberg, concedido aos melhores diretores de arte do ano pelo Colunistas Rio 2009. Em segundo e terceiro lugares ficaram Luis Christello e Gabriela Treiger, ambos da Heads.

PONTO DE VISTA | JOÃO BATISTA CIACO, PRES. DA ASS. BRASILEIRA DE ANUNCIANTES (ABA)

Ciaco é também diretor de Publicidade e Marketing de Relacionamento da Fiat

Qual é a sua visão do futuro das agências de publicidade?

- Só posso falar na perspectiva de anunciante. É importante que as agências tenham uma cultura de curto prazo, mas sem sacrificar a franquia de marca a longo prazo. Três elementos são importantes e transversais. Primeiro, é a criação da marca de forma holística, que, apesar da especialização, saiba enxergar o todo. Segundo, é saber mensurar o ROI (retorno sobre investimento) de curto prazo e, ter-

ceiro, a sustentabilidade - o pilar que permite que a marca seja pensada a longo prazo.

O que de mais importante se transformou na relação agências X anunciantes?

- As agências precisam sempre ver o todo. Não defendo que façam tudo, mas é fundamental que tenham uma visão inteira. Nos anos 80, as agências operavam integralmente as solicitações dos clientes. Hoje esse atendimento se fragmentou. Há o desafio de entender como juntar essa visão fragmentada e potencializar o resultado.

O que pesa para a Fiat hoje, na relação com uma agência?



CIACO - marcas devem ser pensadas a longo prazo

- Na Fiat, temos uma agência para cada ferramenta de comunicação. Gostamos de trabalhar com empresas especializadas, que tenham foco. Complementamos este trabalho de integração das ferramen-

tas de comunicação com uma parceria bem próxima com os veículos de comunicação. É fundamental para o sucesso de qualquer campanha o trabalho em conjunto de agência, anunciante e veículo.

O que vc pretende realizar à frente da ABA?

- Vamos trabalhar por uma agenda positiva com associações, veículos de comunicação e parceiros. Temos de pensar além das mídias tradicionais e trabalhar por um projeto que torne a ABA mais digital, de fato. Temos o desafio de pensar o papel do marketing nesse contexto de mídia fragmentada.