

Negócios & Propaganda



Claudia Penteado
negocios.propaganda@jb.com.br

Meio jornal cresce

Notícia boa para o meio jornal. A circulação média dos jornais no Brasil filiados ao Instituto Verificador de Circulação (IVC) teve alta de 1,5% no primeiro trimestre, em comparação com o mesmo período do ano passado. Considerando os quatro primeiros meses, a média foi de 4.279.482 exemplares por dia. Segundo o presidente-executivo do IVC, Pedro Martins Silva, o crescimento constatado é orgânico, pois não houve no período filiação de nenhum grande jornal.

Redes de confiança

A 9ª edição da pesquisa Marcas de Confiança, a Revista Seleções, em parceria com o Ibope, incluiu duas novas categorias: ONG e Redes Sociais. A idéia é descobrir qual a instituição sem fins lucrativos de maior confiança dos brasileiros e também qual rede social mais confiável do público. Para chegar a 10 nomes de ONGs, que serão votados pelos leitores da revista, foi feita uma enquete com jornalistas do terceiro setor de todo o país. Os vencedores serão conhecidos em setembro.

Qual será o futuro do CCRJ?

Depois de oito meses à frente do Clube de Criação do Rio de Janeiro, renuncia a diretoria liderada por Tadeu Vieira, que assumiu seu mandato sem o apoio da grande maioria do mercado criativo carioca. Com dívidas que superam os R\$ 200 mil, segundo cálculos aproximados de Vieira, o Clube hoje é um ponto de interrogação. A diretoria que assumiu não conseguiu prosseguir na gestão devido ao excesso de problemas, entre eles o fato de, segundo Vieira, não ter tido acesso aos documentos

e conta corrente do Clube.

Disposto a convocar eleições após o próximo Festival de Cannes, que se encerra em 26 de junho, Gustavo Bastos, da 11/21 - que faz parte da diretoria que renuncia -, diz que espera que o CCRJ seja "abraçado" pelo mercado do Rio, e que possa sair desta crise fortalecido.

Resta saber se o mercado criativo está disposto a trabalhar pelo resgate da entidade, depois do esvaziamento gradual ao longo das últimas gestões.

- Qualquer Clube de Criação pressupõe que um mercado está unido, e que os criativos desse mercado têm um objetivo comum: trabalhar a marca criativa desse mercado. Ou seja, o bom e velho corporativismo, visto pelo ângulo positivo. - opina Alexandre Motta, da Binder, que foi candidato nas últimas eleições.

Esta semana, a diretoria que está de saída pretende convocar diretores de criação do Rio para uma reunião, com o objetivo de planejar as próximas eleições e o futuro do CCRJ.

>> Mix

PRORROGAÇÃO - As inscrições para o Prêmio Aberje foram prorrogadas até 25 de junho. Informações: www.premioaberje.com.br. TIM no metrô

METRÔ - A TIM - através da revendedora VDM - fechou uma parceria com o Metrô Rio para vender aparelhos BlackBerry em nove estações da cidade.

PALESTRA - Amanhã, às 19h, Paulo Vicente Alves e Fernando Morgado, falam sobre "Marketing Político" e "Construção e Gestão de Marcas de Rádio e TV" na ESPM-Rio. Informações: 2216-2002.

PRODUTO - A Vizcaya Cosméticos lança uma linha de produtos à base de ingredientes naturais, a Vizcaya Botanique. A campanha é da Binder Visão Estratégica.

CAMPANHA - É da Artplan a campanha em veiculação da Estácio. O conceito é Existe uma Estácio que você precisa conhecer melhor e leva ao público histórias reais de alunos, ex-alunos e professores que se destacam em suas carreiras.

COPA - A Márcia Cosméticos realiza a promoção Torcida Kerasilk. O hot site é: www.kerasilk.com.br/copa2010.

PROMOÇÃO - o Madureira Shopping está investindo cerca de R\$ 300 mil na campanha promocional do Dia dos Namorados que envolve distribuição de camisetas.

GASTRONOMIA - A UNISUAM patrocina o concurso Comida di Buteco.

VAREJO - A incorporadora de imóveis MDL inaugura, no dia 3 de junho, no Shopping Grande Rio, a sua primeira loja na Baixada Fluminense.

ELEITOR 2.0 - o iDigo promove novo curso Campanha política na web. Informações: www.idigo.com.br

Infraero patrocina Judô Paraolímpico



>> NO AR - A Staff assina o anúncio da Infraero para o Judô Paraolímpico. A empresa patrocina o esporte em sua totalidade, olímpico e paraolímpico. A redação é de Paulo Castro e Dudu Barcelos, direção de arte de Victor Jermann e direção de criação de Paulo Castro.

PONTO DE VISTA | EDUARDO NOVAES, SUPERINTENDENTE DE GESTÃO DA MULTIPLAN.

Vocês estrearam uma campanha institucional. Qual o objetivo de uma empresa da indústria de shoppings falar diretamente com os clientes de seus empreendimentos?

A intenção da campanha institucional de 35 anos é mostrar que a Multiplan faz parte do dia-a-dia das pessoas que frequentam os shoppings da empresa e que esses empreendimentos estão sob o guarda-chuva de uma marca líder no setor, pioneira e inovadora. Como nossos shoppings têm uma identidade própria, queremos ajudar nosso consumidor a identificar que o Bar-

raShopping, o MorumbiShopping e todos os outros shoppings da nossa rede fazem parte da família Multiplan.

A Multiplan foi pioneira na década de 90 ao apostar em projetos multiuso, com a implementação de edifícios de escritórios, centros médicos e condomínios residenciais nas proximidades dos centros comerciais. Esses projetos ainda são hoje uma aposta da empresa?

Os projetos multiuso continuam sendo de grande importância para a Multiplan.

Nos próximos dois anos, o grupo vai investir aproxima-



MULTIPLAN: no ar com campanha institucional

damente R\$ 1 bilhão em quatro novos empreendimentos desse tipo.

Qual é a tendência hoje no Brasil e para onde ca-

minha essa indústria?

Nas grandes cidades, acreditamos que a tendência é cada vez mais o desenvolvimento de complexos multiuso, reunindo residências, hotéis, centros médicos e escritórios no entorno dos shopping centers. No Brasil atualmente somente 152 dos 5.412 municípios têm shopping centers.

Quais são os próximos investimentos da empresa?

A Multiplan está com oito projetos em curso ao longo de 2010. Até 2012 está previsto o investimento de R\$ 1 bilhão.

(Leia a íntegra da entrevista em www.abap-rio.com.br)

Esta coluna é uma realização da ABAP-Rio (Associação Brasileira de Agências de Publicidade - capítulo Rio - www.abap-rio.com.br)

XXXX

Xeque no mestre

>>> Sociedade aberta

XXXXXXXXX
XXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXX

.

.

.

.

.