

Negócios & Propaganda



Claudia Penteado
negocios.propaganda@jb.com.br

Mídia social e eleição

A Agência de Mídias Sociais Ideia promove amanhã o Misto II – Eleições 2010: Mídia Social não é lugar para atos secretos. Com o apoio da ESPM-Rio e da Associação Brasileira das Agências Digitais do Rio de Janeiro (Abradi-RJ), o evento discutirá as melhores práticas para gestão de estratégias em mídias sociais durante as eleições. Estará lá o professor de comunicação digital Klaus Denecke-Rabello. O evento é gratuito. Inscrições: www.ideiasa.com/misto/inscricao.html

Fórum de pensadores

Acontece quarta e quinta o III Fórum Internacional de Comunicação e Sustentabilidade, no Vivo Rio, que reunirá personalidades de diversas nacionalidades e áreas do conhecimento para discutir a cultura da paz, o respeito social, ambiental, econômico e social. Entre os palestrantes, o idealizador do projeto Clean Up Day, Rainer Nölvak que, em agosto de 2007, com a participação de 50 mil voluntários, limpou a Estônia em um dia – e que terá sua versão brasileira. Inscrições: <http://comunicacaoesustentabilidade.com/2010/>

Vem aí a escolha do Young carioca

Acontece nesta quinta-feira o julgamento da etapa carioca do Young Lions 2010, patrocinada pela ESPM-Rio. Este ano, as inscrições superaram 15 pastas. O julgamento acontecerá na sede da ESPM, no Centro, e até o fechamento desta edição a lista de jurados ainda não havia sido definida.

O Young Lions – que já revelou talentos como André Lima, diretor de criação da NBS, e Fernando Campos, sócio e diretor de criação da Santa Clara e era conhecido como

Young Creatives – é um programa especial desenvolvido pela organização do Festival Cannes Lions desde 1992, que permite, sob condições especiais, a participação dos jovens criativos do mundo todo no Festival.

O Programa realizado no Brasil – liderado por Emmanuel Publio Dias, diretor de marketing da Escola Superior de Propaganda e Marketing – acabou tornando-se uma referência de qualidade no mercado, com apoio maciço dos

patrocinadores (agências, produtoras e anunciantes). Ao todo, 249 jovens brasileiros já viajaram para Cannes nos últimos 15 anos através do projeto brasileiro. Dentre eles, sete se tornaram jurados no Cannes Lions e diversos estão hoje em posições de destaque dentro do setor.

Igor Cunha, diretor de planejamento da Asterisco Produções, é o organizador da etapa carioca do Young Lions. O contato dele é igor@asterisco-producoes.com.br.

Mix

VAREJO - a Sanrio fechou parceria com a Maria Filó.

PESSOAS - O estúdio Nuts contratou em Lisboa a Project Manager Clara Pereira e, no Rio, Bárbara Vasques como Retoucher.

MÍDIA - A Globosat patrocina o ABA Mídia 2010, realizado pela ABA hoje e amanhã no hotel Renaissance, em São Paulo.

DEBATE - Acontece hoje o debate A construção da marca Rio e a reconstrução da cidade, no restaurante Osteria dell'Angolo, em Ipanema. Reservas: iets@iets.org.br.

PALESTRAS - Os lojistas do São Gonçalo Shopping participam de um ciclo de palestras do Grupo Friedman Consultoria e Treinamento.

RESTAURANTE - A rede de restaurantes Zacks comemora a abertura da segunda loja própria na cidade e mais duas franquias: uma na zona sul carioca e outra na capital federal.

TRADE-MARKETING - A ESPM-RJ realiza hoje, às 20h, palestra de Simone Terra, especialista em Trade Marketing. Informações e inscrições: 2216-2002.

SOLIDARIEDADE - A Universidade Veiga de Almeida (UVA) arrecadou mais de uma tonelada de alimentos durante a campanha em prol das vítimas da chuva no Rio.

CURSO - "Orkut, youtube, mercado livre e direitos do consumidor é o tema do curso que acontece na próxima segunda na Escola da Magistratura do Estado do Rio de Janeiro - EMERJ. Inscrições: www.emerj.tj.rj.jus.br

WEB - A marca de sucos Fruthos preparou um aplicativo especial para as crianças. A ação foi criada pelo Grupo Schincariol e agência ID/TBWA. Para baixar o aplicativo: www.fruthos.com.br

NAMORADOS - O Movimento dos SEM Namorados promovido pelo site ParPerfeito acontece no Rio dia 30 de maio. 5. Na entrevista, pode limar a última pergunta, fecha como está.

Esta coluna é uma realização da ABAP-Rio (Associação Brasileira de Agências de Publicidade - capítulo Rio - www.abap-rio.com.br)

11|21 assina campanha para Pizza Hut



O comercial diz, de forma bem humorada, que em decorrência de um problema técnico o filme irá começar pelo fim, ou seja, pela pizza. No ar em cinemas de shoppings de São Paulo.

Latas falantes da Skol

A Skol lança suas "Latas Torcedoras" que emitem um som quando o consumidor abre a lata e seu interior receber luz. É a primeira vez que essa tecnologia foto sensível é usada no país. A embalagem foi produzida pela F/Nazca e os rótulos pela Design Absoluto. As latas têm o mesmo visual e peso de uma lata de 350 ml e estão distribuídas aleatoriamente em meio à produção nacional do período da competição mundial. São cinco gritos diferentes de torcida. Para repetir a fala, basta fechar a lata com a mão e abrir novamente.

PONTO DE VISTA | FLAVIA NEVES, GERENTE DE SUSTENTABILIDADE DA COCA-COLA BRASIL

1. Como tem sido a trajetória da Coca-Cola Brasil rumo à incorporação de elementos de sustentabilidade em sua gestão?

A Coca-Cola Brasil sempre foi uma empresa atuante na sustentabilidade. Na década de 90, lançamos o programa "Recicla, Ganhou", que buscava educar a população ao mesmo tempo que incentivava o desenvolvimento de cooperativas. Hoje, apoiamos mais de 130 cooperativas em todo o país, com o objetivo de torná-las lucrativas e eficientes, reforçando assim toda a cadeia, agregando valor ao material reciclável e aumentando o volume reciclado. Além

disso, vale destacar que, em 1998, lançamos a plataforma Viva Positivamente com o objetivo de reunir princípios, valores e áreas de atuação prioritárias para que nossa operação continue avançando de forma sustentável.

2. Como está a parceria com o Wal-Mart em reciclagem?

Especificamente com o Wal-Mart, em 2007, lançamos o programa Estação de Reciclagem. Implantamos 330 Estações de Reciclagem nas lojas do Wal-Mart de todo Brasil, beneficiando diretamente 80 cooperativas e 2.500 catadores. Na parceria Coca-Cola Brasil com



RECICLAGEM: foco da Coca-Cola

Wal-Mart, os postos instalados em todo o País coletam metal, plástico, papel e vidro, promovendo seu correto processamento e ajudando a aumentar o valor econômico dos materiais no ciclo de sustentabilidade.

3. Que outras ações a empresa tem na área de reciclagem?

Nossa mais recente ação diz respeito ao envolvimento do consumidor neste movimento de reciclagem. Em parceria com o Carrefour, Tetra Pak e Instituto Akatu desenvolvemos uma promoção inovadora que funciona da seguinte forma: os consumidores que levarem as caixas de sucos Del Valle vazias para destinarmos a reciclagem em uma das 10 lojas do Carrefour que participam da ação em São Paulo receberão R\$0,30 de desconto na compra de um outro suco Del Valle.

XXXX



XXXXXXXXX
XXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXX

